

Die POPAI D-A-CH Awards freuten sich in diesem Jahr über eine deutlich gestiegene Zahl an eingereichten Exponaten: Insgesamt gab es 19 Kategorien mit knapp 70 Einreichungen. Von dann 52 Gewinnern, die mit einer der begehrten Trophäen ausgezeichnet wurden, gewannen 20 einen goldenen Indianer. Die Seriosität, Transparenz und Kontinuität, sowohl bei der Veranstaltung der Awards-Gala als auch in der Realisierung der POPAI D-A-CH Awards insgesamt, wurden von der POS-Branche honoriert und sorgten für den deutlichen Anstieg bei den Einreichungen.



Standortbestimmung für innovatives POS-Marketing

Für die nun bereits sechsten POPAI D-A-CH Awards lud der Branchenverband POPAI D-A-CH e.V. am 13. Juni 2016 zur wieder einmal mit Spannung erwarteten Award-Gala ins Hyatt Regency, dem Design-Hotel in Düsseldorf mit beliebter Lage im Medienhafen. Das elegante Luxushotel bot durch sein zeitloses Design die

passende Atmosphäre für die Prämierung der Gewinner mit rund 130 geladenen Gästen.

POS-Marketing und digitale Technologien verschmelzen zunehmend

Auch auf die Gefahr hin sich zu wiederholen, muss man das hohe Niveau

aller zum Wettbewerb eingereichten Exponate in diesem Jahr betonen. Es fanden sich sehr viele anspruchsvolle und innovative Lösungen, die, angefangen beim Konzept über den Entwurf und die Fertigung bis zur eigentlichen Aufgabe der Verkaufsförderung und Kommunikation am POS, über alle Disziplinen hinweg



Das Hyatt Regency in Düsseldorf bot die passende Atmosphäre für die Prämierung der Gewinner mit rund 130 geladenen Gästen.



überzeugen konnten. Auffällig war in der Gesamtschätzung des diesjährigen Wettbewerbs, dass die Bereiche klassisches POS-Marketing und POS-Lösungen mit integrierter digitaler Technologie sich nicht mehr trennen lassen – und das ist auch gut so, bedeutet es doch weniger Schubladendenken und mehr Kreativität und Innovation. Als Beispiel sei hier die Zusammenarbeit von Gekartel

mit PEGO genannt, die für den Maggi Rezeptfinder mit zweimal Gold ausgezeichnet wurden – einmal in der Kategorie „Lebensmittel permanent“ sowie in der Kategorie „Innovation“. Auch auffällig: die Konzepte werden komplexer. Storytelling ist gefordert, der anspruchsvolle Kunde von heute honoriert, wenn rund um das Produkt eine Geschichte erzählt wird, die je nach

52 Gewinner wurden mit den begehrten Trophäen ausgezeichnet, davon gewannen 20 einen goldenen Indianer.

Segment emotional, informativ oder auch einfach nur ungewöhnlich ist. Storytelling kann aber auch schon mal so komplex sein, dass davon eine ganze Shopping Mall profitiert, wie die erfolgreiche Arbeit von dan pearl-

DEINZER

Creating unique shopping experiences

Wir haben uns für Sie frisch gemacht –
besuchen Sie unsere neue Website unter www.deinzer.de



www.deinzer.de

„Von der Konzeption bis zum fertigen Display – alles aus einer Hand.“

Deinzer GmbH · Max-Planck-Ring 16 · D-40764 Langenfeld · Tel. 02173/3 99 88-0 · Fax 02173/3 99 88-70 · info@deinzer.de



Karin Wunderlich, zweite Vorsitzende POPAI D-A-CH e.V.



Aleksandar Stojanovic, Chief Sales Officer der STI Group.

„Besonders stolz sind wir wieder über die Auszeichnung der deutschen Global Awards Gewinner, welche bereits auf der Messe „Global Shop“ in Las Vegas im März 2016 verkündet wurden. (...) Bei 50 Einreichungen aus 10 Ländern und 14 Gewinnern wurden drei deutsche Firmen von der neuen Organisation A.R.E | POPAI in diesem Jahr preisgekrönt.“

„Unsere Lösungen sind individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden und die Anforderungen der verschiedenen Handelskanäle zugeschnitten. Das macht jedes Display einzigartig. Umso schöner, dass sie alle eines gemeinsam haben: sie machen die Marken unserer Kunden im Handel nachhaltig erfolgreich und steigern den Abverkauf. Dieser Erfolgsfaktor wird durch die Auszeichnung mit zahlreichen POPAI Awards bestätigt.“

man für BIKINI Berlin zeigt. Das Konzept und die überzeugende Umsetzung waren der Jury dann auch zwei Gold-Awards wert: Einen gab es in der Kategorie „Shopper Marketing“ und den zweiten als Sonderpreis „Retail Lighthouse Project“.

Kreativität in der Anwendung besonderer Werkstoffe

Manchmal ist es aber auch das Material bzw. ein besonderer Werkstoff, der den Unterschied macht. Als ein Beispiel sei hier die Entwicklung eines „fliegenden Regals“ für den Beauty- und Life-Style-Bereich genannt: Dabei setzte die Agentur Third Skin auf den ungewöhnlichen Werkstoff RAUVISIO mineral. Neben integrierten elektronischen Displays sowie der ansprechenden LED-Beleuchtung begeisterte das fliegende Regal die Jury vor allem durch seine exklusive Optik und Haptik. So wurde für die Front hinterdrucktes PMMA eingesetzt, während der komplette Korpus wie auch

die Regale aus RAUVISIO mineral gefertigt wurden. Neben seiner hochwertigen Anmutung überzeugte RAUVISIO mineral besonders auch im Hinblick auf den Aspekt Langlebigkeit. Sollten während des Einsatzes am Point of Sale einmal Kratzer an dem äußerst resistenten Oberflächenwerkstoff entstehen, ließen sich diese völlig unproblematisch auspolieren. Selbst größere Schadstellen könnten nahezu unsichtbar repariert werden. Der massive, voll durchgefärbte Mineralwerkstoff RAUVISIO mineral besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Aluminiumhydroxid mit Farbpigmenten. Die positiven Eigenschaften der einzelnen Komponenten verbinden sich zu einem vielseitig verwendbaren Material mit steinähnlicher Optik, warmer, angenehmer Haptik und hervorragenden Verarbeitungseigenschaften. Im Rahmen der POPAI D-A-CH Awards erreichte das Projekt Visper Flying Shelf den ersten Platz in der Kategorie „Kleinauflagen & Flagship Stores“ und

wurde mit einem der begehrten Gold-Awards ausgezeichnet.

POPAI D-A-CH 2016: Mehr Einreichungen – mehr Gewinner

Auch in diesem Jahr zählte die STI Group zu den erfolgreichsten Teilnehmern und konnte insgesamt sechs der begehrten Indianer-Statuen entgegennehmen. „Unsere Lösungen sind individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden und die Anforderungen der verschiedenen Handelskanäle zugeschnitten. Das macht jedes Display einzigartig. Umso schöner, dass sie alle eines gemeinsam haben: sie machen die Marken unserer Kunden im Handel nachhaltig erfolgreich und steigern den Abverkauf“, erklärt Aleksandar Stojanovic, Chief Sales Officer der STI Group. „Dieser Erfolgsfaktor wird durch die Auszeichnung mit zahlreichen POPAI Awards bestätigt.“ Weitere ebenfalls mehrfach ausgezeichnete Unternehmen waren die Digital-Agentur Cheil mit fünf, die



Heinz-Jürgen Pick, Geschäftsführer von PickMeUp Communications.

„Ich freue mich, dass wir die Jury überzeugen und mit unserem Kunden iglo diese Shopper Marketing-Kampagnen gestalten konnten. Hinter dieser Leistung steht ein schlagkräftiges Team aus langjährig erfahrenen Trade-Spezialisten, die das Projekt erst ermöglichten. Der POPAI D-A-CH Award honoriert herausragende Kreation und Umsetzung und setzt damit ein wichtiges Leuchtfener für das innovative Trade-Marketing von morgen!“

Deinzer GmbH, Langenfeld sowie die Ritzl GmbH, Trossingen, mit vier Awards, The Display Company, die andres GmbH und PEGO mit jeweils drei Indianern.

Gewinner aus der D-A-CH Region auch international erfolgreich

Die Teilnahme an den POPAI Awards bietet den ausgezeichneten Unternehmen die Möglichkeit, auch auf internationaler Bühne ihre Bekanntheit zu erweitern: „Besonders stolz“, so betonte Karin Wunderlich, zweite Vorsitzende POPAI D-A-CH e.V., „sind wir auch dieses Jahr wieder über die Auszeichnung der deutschen Global Awards Gewinner, welche bereits auf der Messe „Global Shop“ in Las Vegas im März 2016 verkündet wurden. Hierbei handelt es sich um die POPAI D-A-CH Gold-Gewinner des vergangenen Jahres, die sich international als Best-in-Class behaupten konnten. Bei 50 Einreichungen aus 10 Ländern und 14 Gewinnern wur-

den drei deutsche Firmen von der neuen Organisation A.R.E | POPAI in diesem Jahr preisgekrönt.“ Durchgesetzt haben sich die Bestseller Agentur für Absatzförderung GmbH zusammen mit der Creodis GmbH mit ihrem Holzbox-Display für Lucky Strike Straight Red, die Audi AG mit dem Audi Driving Experience Center und CHEIL Germany GmbH mit ihrer Installation im KaDeWe Berlin „Patterns of Galaxy“. Auch ein Lifetime Award, der für langjähriges Engagement im Verband steht, wurde dieses Jahr verliehen. Er ging an Carsten Ehling, der seit 2001 mit der M.A.I.S GmbH ein aktives Mitglied bei POPAI D-A-CH ist.

Nach dem Award ist vor dem Award

Alle Projekte, welche dieses Jahr eingereicht wurden, sind auch auf der POPAI D-A-CH Website einzusehen (www.popai.de). Die Einreichmöglichkeit für die POPAI D-A-CH Awards 2017 beginnt im Oktober 2016.

Pole Position für Hagn: Ausgezeichnet als Weingut des Jahres.

THE
DISPLAY
COMPANY



THE DISPLAY COMPANY

Londýnské nám. 4, Brno Business Park, D
639 00 Brno, Czech Republic
Phone: +420 545 216-114, Fax: -116
E-mail: contact@the-display-company.eu

www.the-display-company.eu



◀ Effekt Grafik reihte sich in die Liste der Gewinner ein: (v. links): Nina Lorei, Erkan Oynak und Teresa Wilde.

▼ Abgeräumt: (v. links): Michael und Thilo Becher sowie Guido Rohn von der DEINZER GmbH, Langenfeld, freuen sich über vier Awards.



▲ Drei Awards sorgten für gute Laune bei der andres GmbH, (v. links): Klaus Andres, Christian Wustrack, Frank Liebrand und Adrian Skiba.



► (V. links): Lutz Schulz (Schoepe Display GmbH) im Gespräch mit Peter Turnwald (The Display Company).



▲ (V. links): Dirk Böttcher und Lutz Werner (Gissler & Pass GmbH), Stefan Dornauf und Markus Harner (HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG), Nicole Hoja (Gissler & Pass GmbH).

▼ PickMeUp Communications gewinnt mit iglo Bronze in der Kategorie „Shopper Marketing“. (V. links): Heinz-Jürgen Pick, Melanie Freese, iglo Trade Marketing Manager Marc Reinhold, Nina Schulte und Carina Sambras.



▲ (V. links): Thomas Löffler (DS Smith), Mareike Matz (PHILOSOPHY BRANDS GmbH) und Roland Heidi (DS Smith).





▲ Cheil Germany gewann auf nationaler und internationaler Bühne insgesamt fünf Awards. Mit dem Unternehmen freuten sich (v. links): Claus Adams, Un-Sung Kim, Amos Radowitz, Ron Stasch, Thomas Schröder, Sabrina Müller, Hannes Deutsch, Anna Mayer (Samsung), Miriam Preissinger.

▼ Das Vodafone „Dreh-Display gift-cards“ von Brohl Wellpappe wurde mit einem „POPAI“-Indianer in Bronze ausgezeichnet. (V. links): Julia Büchel und Sabine Liebeler (Vodafone), Christoph Hartz, Nicolette Günter und Tatjana Pies (Brohl Wellpappe).



▲ Susanne Sorg (Präsidentin POPAI D-A-CH e.V.) begrüßte die Gäste zur Award-Gala und offiziellen Preisverleihung.

▼ Ralf Meyer (rechts) überreicht Peter Turnwald (The Display Company) einen von insgesamt drei Awards.



▲ Vier gewinnt – Ritzi gewinnt zweimal Gold sowie einmal Silber und Bronze. (v. links): Alisha Schwarz, Marcus Huttny und Helen Büker.





▲ Markus Weißgerber (STI Group).

▼ Schoepe Display gewinnt Bronze in der Kategorie „Getränke und Tabak“: (v. links) Jörg Ramöller, Andreas Grathwohl und Lutz Schulz.



▼ Gold in der Kategorie „Sport & Spiel“ für (v. links) Stefan Schäfer (More Success Marketing GmbH) und Carmelo Palumbo (Parrot GmbH).



▲ Markus Specht (Smurfit Kappa Zedek) und Andrea Armbruster (Campari).

▲ (V. links): Klaus Andres und Frank Liebrand (andres GmbH) im Gespräch.



▲ Erfolgreiche Kooperation: (v. links) Ingo Brüggemann (PEGO SRS) und Klaus Schäfer (Gekartel AG) freuen sich über zweimal Gold für den „Maggi Rezeptfinder“.



▲ Gold auch für Melitta und den POS-Produzenten Panther Packaging (V. links): Frank Wierzorek, Helga Ting und Andreas Flegel (alle Melitta Europe GmbH & Co. KG).



◀ Gold-Gewinner in der Kategorie „Ladenbau, SIS Konzepte“ (V. links): Sebastian Werner (Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH), Andrea Brandt (Donkey Design), Christian Mies-Mäkelä, Stephanie Toll (beide Pierre Fabre) und Peter Klemet (Sanssoucis).

GOLD
Kategorie:
Sport und Spiele

POS-Lösung:
 Modulare
 POS Präsentation
POS-Produzent:
 More Success
 Marketing GmbH



GOLD
Kategorie:
Lebensmittel permanent

POS-Lösung:
 Digitaler Rezeptfinder / Maggi
POS-Produzent:
 PEGO SRS
 (Shop and Retail Solutions) GmbH
 und gekartel AG



GOLD
Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
 Lucky Strike
 Flow Filter
POS-Produzent:
 Creodis GmbH



GOLD
Kategorie:
Telekommunikation & Computer

POS-Lösung:
 Flagship Terminal
POS-Produzent:
 Cheil Germany
 GmbH



GOLD
Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
 Melitta Mein Café
 Ganze Bohne Display
POS-Produzent:
 Panther Packaging
 GmbH & Co.KG



GOLD
Kategorie:
Gesundheit temporary

POS-Lösung:
 Soledum HVA
POS-Produzent:
 Ritzi GmbH



GOLD
Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
 Jack Daniel's
 Christmas Tree
POS-Produzent:
 The Display Company



GOLD
Kategorie:
Gesundheit permanent

POS-Lösung:
 Thermalwasser-Display
 „LA ROCHE POSAY“
POS-Produzent:
 Deinzer GmbH



GOLD
Kategorie:
Lebensmittel temporary

POS-Lösung:
 HiPP-Display
 Früchte-Spaß
POS-Produzent:
 Gissler & Pass GmbH



GOLD
Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
 bilou Duschschaum-Display
POS-Produzent:
 DS Smith Packaging
 Deutschland Stiftung & Co.
 KG, Werk Hanau



GOLD

Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
SWIRL-Damenrasierer-
Bodendisplay

POS-Produzent:
Deinzer GmbH



GOLD

Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
Digitaler Rezeptfinder / Maggi

POS-Produzent:
PEGO SRS
(Shop and Retail Solutions) GmbH
und gekartel AG



GOLD

Kategorie:
**Papier, Büro,
Schreibwaren; Services**

POS-Lösung:
Stabilo Präsentationskoffer

POS-Produzent:
Ritzi GmbH



GOLD

Kategorie:
Ladenbau; SIS Konzepte

POS-Lösung:
MODISYS – Modular
Display System

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH



GOLD

Kategorie:
**Kleinauflagen &
FlagshipStores**

POS-Lösung:
VISPER
Flying Shelf-Series

POS-Produzent:
THIRD SKIN



GOLD

Kategorie:
Ladenbau; SIS Konzepte

POS-Lösung:
POS Konzept
Eau Thermale Avène

POS-Produzent:
Sanssouci



GOLD

Kategorie:
**Kleinauflagen &
FlagshipStores**

POS-Lösung:
Innovating Evolution

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH



GOLD

Kategorie:
Shopper Marketing

Lösung:
BIKINI BERLIN -
Berlin's Extraordinary
Shopping Experience

Einreicher/Designer:
dan pearlman Markenarchitektur GmbH



GOLD

Kategorie:
Luxus

POS-Lösung:
Präsentationsstele für
LUCTRA aus Metall

POS-Produzent:
Eizenhöfer Displays®
Gebr. Eizenhöfer GmbH



GOLD

Kategorie:
Shopper Marketing

POS-Lösung:
Innovating Evolution

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH



SILBER

Kategorie:
Reisen, Freizeit und Automobil

POS-Lösung:
PRESTONE Mega-Display

POS-Produzent:
The Display Company



SILBER

Kategorie:
Gesundheit permanent

POS-Lösung:
Testerunit Oral Care

POS-Produzent:
Arno GmbH,
Joachim Stier



SILBER

Kategorie:
Sport und Spiele

POS-Lösung:
Hasbro
Schlittenplatzierung

POS-Produzent:
STI Group



SILBER

Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
Unilever Dove
Delphine-Display

POS-Produzent:
STI Group



SILBER

Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
Premium-Regaldisplay
für Spirituosen

POS-Produzent:
STI Group



SILBER

Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
exurbe
Floorstand

POS-Produzent:
Ritzi GmbH



SILBER

Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
Schaufensterdisplay

POS-Produzent:
andres GmbH



SILBER

Kategorie:
Kleinauflagen &
Flagship Stores

POS-Lösung:
Clarisonic Testerbar

POS-Produzent:
Effekt Grafik Werbeträger
GmbH & Co. KG



SILBER

Kategorie:
Telekommunikation &
Computer

POS-Lösung:
Slim CurvedRack

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH



SILBER

Kategorie:
Kleinauflagen &
Flagship Stores

POS-Lösung:
Testerunit
Smart Series

POS-Produzent:
Arno GmbH, Joachim Stier



SILBER

Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
Soundwave
Portable

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH



BRONZE

Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
Situatives Display

POS-Produzent:
Smurfit Kappa Zedek



SILBER

Kategorie:
Shopper Marketing

POS-Lösung:
Mojito Truck

POS-Produzent:
STI Group



BRONZE

Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
JTI E-Lites
Permanent-Displayset

POS-Produzent:
Deinzer GmbH



BRONZE

Kategorie:
Reisen, Freizeit und Automobil

POS-Lösung:
„Pultdisplay für historischen
Roman“

POS-Produzent:
THIMM Display GmbH



BRONZE

Kategorie:
Haus, Baumarkt & Garten

POS-Lösung:
Regalpräsentation für
Miele Kaffeefull-
automaten CM6/CM7

POS-Produzent:
Deinzer GmbH



BRONZE

Kategorie:
Reisen, Freizeit und Automobil

POS-Lösung:
Mobiles Display
„Auf Nummer Sicher“

POS-Produzent:
The Display Company



BRONZE

Kategorie:
Telekommunikation &
Computer

POS-Lösung:
Gravis Solutiontisch

POS-Produzent:
PEGO SRS GmbH
(Shop and Retail Solutions)



BRONZE

Kategorie:
Getränke und Tabak

POS-Lösung:
Adventskalender
„Semperoper“

POS-Produzent:
SchoepeDisplay
GmbH



BRONZE

Kategorie:
Gesundheit temporary

POS-Lösung:
Ricola
Golddisplay

POS-Produzent:
STI Group



BRONZE

Kategorie:
Gesundheit
temporary

POS-Lösung:
Freiwahldisplay
Sanostol

POS-Produzent:
Creodis GmbH



BRONZE

Kategorie:
Kleinauflagen & Flagship Stores

POS-Lösung:
Leitz Airport Display

POS-Produzent:
Ritzi GmbH



BRONZE

Kategorie:
Gesundheit permanent

POS-Lösung:
CB12 Boden-
verkaufsständer

POS-Produzent:
andres GmbH



BRONZE

Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
Sisley HOLOCO

POS-Produzent:
HOLOCO GmbH



BRONZE

Kategorie:
Schönheit & Düfte temporary

POS-Lösung:
Floordisplay + Theken-
display Visapure

POS-Produzent:
Smurfit Kappa Zedek



BRONZE

Kategorie:
Innovation

POS-Lösung:
Shopping Queen
Butterfly-Display

POS-Produzent:
STI Group



BRONZE

Kategorie:
Schönheit & Düfte permanent

POS-Lösung:
edding L.A.Q.U.E.
Bodendisplay

POS-Produzent:
andres GmbH



BRONZE

Kategorie:
Shopper Marketing

POS-Lösung:
igloShopper Journey
„Gerührt & Verführt“
2015

Einreicher:
PickMeUp Werbeagentur GmbH



BRONZE

Kategorie:
Papier, Büro, Schreibwaren;
Services

POS-Lösung:
Vodafone „Dreh-Display
gift-cards“

POS-Produzent:
Brohl Wellpappe GmbH



Sonderpreis Retail
Lighthouse Project

Lösung:
BIKINI BERLIN -
Berlin's Extraordinary
Shopping Experience

Einreicher/Designer:
dan pearlman Marken-
architektur GmbH



**Sonderpreis
Best in Show**

POS-Lösung:
Innovating Evolution

POS-Produzent:
Cheil Germany
GmbH

**Die POPAl DACH Jury Mitglieder**

- Claus Adams, CheilGermany GmbH
- Klaus Albus, Kaufhof Warenhaus AG
- Nicole Emmermann, Cosnova GmbH
- Marc Feige, Thirtyseventy
- Corinne Fourmi, Henkel AG & Co.KG aA
- Prof. Dr. Erika Graf,
Fachhochschule Frankfurt am Main
- Heidi Harbeck, deltapronatura Handels GmbH
- Thomas Hartges, Waldemar Behn GmbH
- Prof. Eugen Herzau, Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
- Till Isensee, TILISCO
- Prof. Dr. Hans-Günter Lindner,
Fachhochschule Köln
- Ralf Meyer, HMY Group S.A.S.
- Peter Niepelt, Luigi Lavazza Deutschland GmbH
- Andreas Niehaus, SERVICETEAM GmbH
- Frank Rehme, gmvteam GmbH
- Susanne Sorg, EK/servicegroup eG
- Nicole Srock.Stanley,
danpearlmanMarkenarchitektur GmbH
- Helga Ting, Melitta Europa GmbH & Co. KG



Warum werden 5 und 239 Ihre neuen Glückszahlen?

Dies sind die Hallen- und Standnummer von DS Smith auf der FachPack 2016, den Entwicklern von strategischen Display- und Verpackungslösungen, die Ihren gesamten Supply Cycle optimieren.

Displays und Verpackungen beeinflussen Ihr Geschäft weitaus stärker, als Sie vielleicht denken. Wie können diese dazu beitragen, Ihre Markenbekanntheit schneller aufzubauen und Ihren Umsatz zu steigern? Wie können sie Ihre Kosten effektiv senken und nachhaltiger werden? Das sind Fragen, die wir uns Tag für Tag stellen.

Und wir fragen immer weiter.

Entdecken Sie die Power von Displays und Verpackungen.
Finden Sie mehr heraus unter: dssmith.com/warum

Entdecken Sie unsere
aktuellsten Innovationen

FachPack 2016

27.-29. September,
Nürnberg, Halle 5
Stand 239

#PackagingStrategists #DisplayStrategists #DeliveringResults